

『広報の学校』
「企業広報とソーシャルメディア」講座のご案内
《5月20日（金）》

広報の学校
共同PR(株)スクール事業部

企業がオンランメディア（インターネット）を活用するようになってすでに10余年が経ちます。当初は企業やマスメディアとその情報を受け取る社会や一般の市民との関係は大きく変わるものではありませんでした。ブログ、ソーシャルネットワーク、ソーシャルニュース、ツイッターなど、2004年頃から現れたソーシャルメディアは、社会や一般市民側が情報を連携し共有する力を持ち、マスメディアにとっても企業にとっても、その影響力が無視できないものになってきました。

本セミナーは企業広報としてウェブ管理を実践した経験を活かし企業コミュニケーション担当者の指導にあたっている現役の講師が担当します。

技術や制作サイド、メディアサイドの視点からではなく、企業広報とコミュニケーションの立場からソーシャルメディアの実態とその活用方法までを包括的に紹介する初めての専門コースです。事例や実例を多数織り交ぜながらわかりやすく解説します。

1. インターネットの普及と企業コミュニケーション活動の変化
 - ※ オンラインメディア発展の経緯と現状
 - ※ オンラインメディアによる企業コミュニケーションの変化
 - ※ 対応力を問われる企業広報
2. ソーシャルメディアとは
 - ※ ソーシャルメディアの発展とその正体
 - ※ ソーシャルメディアの影響力
3. 企業のソーシャルメディア活用事例
 - ※ マーケティング
 - ※ ニュースリリースとメディアリレーション
 - ※ CSR
 - ※ 人事、採用
 - ※ 社内コミュニケーション
 - ※ 危機管理広報
4. ソーシャルメディア活用のポイント
 - ※ 社内の体制作り
 - ※ ソーシャルメディアポリシーとトレーニング
 - ※ 効果測定
 - ※ 担当者としての習熟方法
 - ※ 事例から見る戦略立案（ワークショップ）

『企業広報とソーシャルメディア』実施概要

■対象者： 企業ウェブサイト管理者（責任者・担当者）
企業コミュニケーションに携わる広報責任者・担当者
キャリアプランにウェブ管理を考えている方

■本講座の特色

1. 実践的な知識・スキルの習得
2. 実例を用いたケーススタディー
3. 受講者参加型の研修
4. すぐに現場で応用可能

■日 時： 2011年5月20日（金）（AM10：00～PM5：30）

■講座概要： 1日間（詳細はカリキュラムを参照ください）

■講 師： 雨宮 和弘

クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社代表取締役

■会 場： 『広報の学校』教室（共同PR株式会社 研修室）

東京都中央区銀座7-2-22 DOWAビル4F

■定 員： 35名

■受講料： 3万円（消費税、昼食、レジメ・資料代含む）

■申し込み： 受講申込書に記入の上、FAX下さい。

■FAX送付先： 03-3571-5183 『企業広報とソーシャルメディア』係

■締切り： 5月19日（木）

申し込み順、定員になり次第締切りとさせていただきます。

■受講料支払い： 下記の口座にお振込み下さい。

三菱東京UFJ銀行 銀座通支店

共同ピーアール株式会社

普通口座 0656224

※請求書が必要の方は申込書にご記入下さい。

※受講料の払い戻しは応じかねますのでご了承ください。

※申し込みされた方が都合で参加できない際の代理出席は可能です。

※参加者が少数の場合、実施しないこともございます。（受講料は返金いたします）

※キャンセルは必ず事前にご連絡ください。

〒104 東京都中央区銀座7-2-22 DOWAビル
広報の学校（共同PR株式会社） 浅沼、篠崎
TEL. 03-3571-5175
FAX. 03-3571-5183

＜企業とソーシャルメディアカリキュラム＞

5月20日（金）

	テーマ	研修内容
10:00～11:00	1. インターネットの普及と企業コミュニケーション活動の変化	オンラインメディア発展の経緯と現状
		オンラインメディアによる企業コミュニケーションの変化
		対応力を問われる企業広報
11:00～11:10	Break	
11:10～12:00	2. ソーシャルメディアとは	ソーシャルメディアの発展とその正体
		ソーシャルメディアの影響力
12:00～13:00	Lunch Break	
13:00～14:00	3. 企業のソーシャルメディア活用事例	マーケティング
		ニュースリリースとメディアリレーション
		CSR
14:00～14:10	Break	
14:10～15:00	3. 企業のソーシャルメディア活用事例	人事、採用
		社内コミュニケーション
		危機管理広報
15:00～15:15	Break	
15:15～16:15	4. ソーシャルメディア活用のポイント	社内の体制作り
		ソーシャルメディアポリシーとトレーニング
16:15～16:20	Break	
16:20～17:10		担当者としての習熟方法
		実例から見る戦略立案（ワークショップ）
17:10～17:30	質疑応答	

講師＝雨宮 和弘 クロスメディア・コミュニケーションズ(株) 代表取締役
 1983年、東京造形大学デザイン学科卒業。日本テキサス・インスツルメンツ、インテルジャパンにて企業広報、ウェブマネージャー。1997年独立し雨宮和弘事務所設立。1998年クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社設立し現在に至る。

オンラインメディア活用の経験は古く、数多くの実践経験を持ちコーポレート・コミュニケーションのプロとして企業のオンラインメディア活用をサポートする。日本PR協会、IABC(International Association of business communicators)正会員。

自社ホームページ（<http://www.crossmedia.co.jp/>）

FAX. 03-3571-5183

※キャンセルは必ず事前にご連絡ください。

『企業広報とソーシャルメディア』

■実施日時=2011年5月20日(金) AM10:00~PM5:30

会 場=共同PR株式会社 研修室 東京都中央区銀座7-2-22

DOWAビル4F

2011年 月 日

御社名		電 話	
御住所	〒	F A X	
		Eメール	
御名前		部署・役職名	
請求書	要 () 不要 ()	請求書宛先	
備考欄			

●参加お申込みはFAXでお願いいたします。

FAX送付先 03-3571-5183

広報の学校事務局(共同PR株)

『企業広報とソーシャルメディア』係

●お申し込みされたご本人が参加できない場合の代理参加は可能です。

●受講証を参加者宛にご送付いたします。